

Company: Ministero  
Frequency: Online  
Media value: 2195 €

Date: 18/09/2012  
Unique User: 9.750  
Google PR: 5

Publication: agenzia di viaggi.it  
Sector: Online



# agenzia di viaggi

Il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

**Bit** Bit. 14-17 FEBBRAIO 2013 **THE NEW WAY TO EXHIBit** **Bit**

Giornale del 18 Settembre 2012

## Rilancio delle zone terremotate con 'Quadrilatero UNESCO'

ITALIA

NUMERO: Giornale Online

18-09-2012

invia ad un amico  
stampa articolo

0 0  
f Share Tweet



Il ministro per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport, Piero Gnudi, ha presentato a Bologna la campagna 'RiPartiamo Insieme...', un progetto per contribuire al rafforzamento del turismo nelle zone interessate dal terremoto dello scorso maggio, nello specifico le aree delle Province di Modena, Ferrara, Reggio Emilia, Bologna, Mantova, Rovigo e Delta del Po.

Il progetto, il cui incarico è stato affidato dal ministro alla Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia, è il risultato della volontà congiunta di un tavolo di lavoro composto, al momento, da Emilia Romagna, Lombardia e Veneto. Le Regioni hanno - sin dai giorni immediatamente successivi al terremoto - condiviso l'obiettivo e unito le loro risorse per dare ampio sostegno al territorio, incentivando il turismo sia nazionale che internazionale, con particolare attenzione agli arrivi da Gran Bretagna, Germania e Russia.

La campagna è finalizzata a valorizzare gli aspetti peculiari e le eccellenze di questo ampio territorio - cultura, arte, enogastronomia, natura - che costituiscono una straordinaria risorsa sulla quale far leva per intercettare una quota consistente di viaggiatori italiani, dei Paesi esteri che tradizionalmente privilegiano l'Italia come destinazione e delle nazioni emergenti.

### Il Quadrilatero dell'UNESCO

Il cuore della campagna intende valorizzare le peculiarità dei territori e quindi le realtà classificate dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità. Da questi presupposti nasce il progetto "Quadrilatero dell'UNESCO", una proposta di itinerario integrato, facilmente fruibile e ideale per condividere suggestioni ed esperienze uniche grazie ai luoghi ricchi di storia, cultura, arte, bellezze naturali e tradizioni enogastronomiche irripetibili. L'iniziativa, inoltre, è volta a sottolineare l'elevata qualità di sempre dei servizi offerti nell'area.

«Il progetto Quadrilatero dell'UNESCO - commenta il ministro Gnudi - nasce dalla collaborazione avviata con le Regioni subito dopo il terremoto per contrastare possibili effetti negativi sul turismo. I numeri della stagione estiva ci dicono che la crisi economica ha condizionato le dinamiche del segmento domestico, provocando una flessione significativa, parzialmente contrastata dalla tenuta delle presenze internazionali, un trend che continua a caratterizzare il settore da alcuni anni».

«Per cogliere tutte le grandi e reali opportunità di sviluppo rappresentate dall'industria delle vacanze, abbiamo bisogno di cambiare passo e il metodo adottato per questo progetto è - a mio avviso - quello vincente: un'azione di sistema tra Governo, Regioni e operatori, in grado di presentare in modo coordinato e omogeneo il prodotto Italia. È quello che stiamo facendo con il Piano Strategico per il Turismo - conclude Gnudi - che punta a creare le condizioni per valorizzare l'offerta unica del nostro Paese, con il contributo di tutti gli attori del sistema».

La campagna prevede tra l'altro educational tour per condurre i giornalisti inglesi, russi, tedeschi e italiani a toccare con mano le attrattive e i servizi offerti ai turisti. Focus, in particolare, sull'enogastronomia, la cultura, l'Italian Lifestyle, il cicloturismo, i percorsi in barca alla scoperta del Delta del Po e delle città di Bologna, Ferrara, Mantova. E ancora, l'utilizzo di testimonial dal mondo dei viaggi e attività di media relation per supportare i molteplici eventi sul territorio, la realizzazione di un sito web dedicato al Quadrilatero ([www.quadrilaterounesco.com](http://www.quadrilaterounesco.com)) e la predisposizione di pacchetti turistici promozionali dedicati a queste zone che le Regioni stanno sviluppando in collaborazione con le realtà e le strutture turistiche locali. I pacchetti saranno disponibili online su [quadrilaterounesco.com](http://quadrilaterounesco.com).

[www.governo.it](http://www.governo.it)