

Company: Ministero  
Frequency: Online  
Media value: 1799 €

Date: 17/09/2012  
Unique User: 2.041  
Google PR: 4

Publication: turismo-attualita.it  
Sector: Online



# Turismo & ATTUALITÀ

Ufi  
Approved  
Event

FIERA MILANO

fieramilano



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

## Amplia i tuoi orizzonti! Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...

Ilaria Mano, Fashion Travel, Bra, Cuneo, Piemonte



News

Ultime News **vità e le prime conferme degli espositori** **Club Med, al via le preselezioni per il nuovo resc**

Stampa Mail Star Social Media Icons

### Gnudi e la campagna " RiPartiamo Insieme..." a favore delle zone terremotate dell'Emilia. Il Quadrilatero dell'Unesco



17/09/2012 - Il ministro per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport, Piero Gnudi, ha presentato a Bologna la campagna "RiPartiamo Insieme...", un progetto per contribuire al rafforzamento del turismo nelle zone interessate dal terremoto dello scorso maggio, nello specifico le aree delle Province di Modena, Ferrara, Reggio Emilia, Bologna, Mantova, Rovigo e Delta del Po. Il progetto, il cui incarico è stato affidato dal Ministro alla Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia, è il risultato della volontà congiunta di un tavolo di lavoro composto, ad oggi, da tre regioni: Emilia Romagna, Lombardia e Veneto. Le Regioni hanno - sin dai giorni immediatamente successivi al terremoto - condiviso l'obiettivo e unito le loro risorse per dare ampio sostegno al territorio, incentivando il turismo sia nazionale che internazionale, con

particolare attenzione ai flussi provenienti da Gran Bretagna, Germania e Russia. La campagna è finalizzata a valorizzare gli aspetti peculiari e le eccellenze di questo ampio territorio - cultura, arte, enogastronomia, natura - che costituiscono una straordinaria risorsa su cui far leva per intercettare una quota consistente di viaggiatori italiani, dei paesi esteri che tradizionalmente privilegiano il nostro Paese come destinazione e dei paesi emergenti. Il cuore della campagna intende valorizzare le peculiarità dei territori e quindi le realtà classificate dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità. Da questi presupposti nasce il progetto "Quadrilatero dell'Unesco", una proposta di itinerario integrato, facilmente fruibile ed ideale per condividere suggestioni ed esperienze uniche grazie ai luoghi ricchi di storia, cultura, arte, bellezze naturali e tradizioni enogastronomiche impetibili. L'iniziativa, inoltre, è volta a sottolineare l'elevata qualità di sempre dei servizi offerti nell'area, frutto di un'imprenditorialità vivace, professionale e di lungatradizione. "Il progetto Quadrilatero dell'Unesco - commenta Piero Gnudi, Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport - nasce dalla collaborazione avviata con le Regioni immediatamente dopo il terremoto di maggio per contrastare possibili effetti negativi sul turismo. I numeri della stagione estiva ci dicono che la crisi economica ha condizionato le dinamiche del segmento domestico, provocando una flessione significativa, parzialmente contrastata dalla tenuta delle presenze internazionali, un trend che continua a caratterizzare il settore da alcuni anni. Per cogliere - prosegue il Ministro - tutte le grandi e reali opportunità di sviluppo rappresentate dall'industria delle vacanze, abbiamo bisogno di cambiare passo e il metodo adottato per questo progetto è - a mio avviso - quello vincente: un'azione di sistema tra Governo, Regioni ed operatori, in grado di presentare in modo coordinato ed omogeneo il prodotto Italia. E' quello che stiamo facendo con il Piano Strategico per il Turismo, che punta a creare le condizioni per valorizzare l'offerta unica del nostro Paese, con il contributo di tutti gli attori del sistema".

Sfoggia on-line  
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette News correlate

- 22/02 - Mediterraneo e Nord Europa con Gioco Viaggi
- 10/02 - Un pensiero per Marzia
- 15/02 - United Continental Holdings premia i propri dipendenti
- 21/02 - Gioco Viaggi: il meglio delle crociere di Holland America Line
- 12/03 - Le crociere in Alaska di Holland

Corsi di formazione

Egitto Ufficio del Turismo Egiziano

UET Accompagnatore Turistico UET Scuola Universitaria Europea per il Turismo

Easy Market Tutorial REvolution - Easy