

Company: Ministero
Frequency: Daily
Sector: General Information

Date: 16/09/2012
Circulation: 140.413
Media value: 1.000 €

Publication: Il Resto del Carlino -
Ed. Rovigo
Readership: 1.301.000



TERREMOTO

Il marchio **Unesco** aiuterà il Polesine a promuovere il proprio turismo

Il marchio **Unesco** per rilanciare il turismo nei territori colpiti dal sisma di maggio. È questo il progetto lanciato dal ministero del Turismo assieme alle tre Regioni dove la terra ha tremato più forte, Emilia-Romagna, Lombardia e Veneto. Il terremoto ha provocato danni irreparabili al patrimonio storico-artistico di cittadine e borghi fuori dai tradizionali circuiti turistici, ma anche le città d'arte, per quanto uscite quasi indenni dal sisma, hanno subito dei contraccolpi d'immagine. Si tratta di città e località, come Ferrara, Mantova, Modena, Bologna e il Delta del Po, che in passato hanno ricevuto il titolo di patrimonio **Unesco** dell'umanità, ma che spesso restano ai margini dei grandi flussi turistici. Da qui si ricomincia, nella speranza che la promozione dei centri più famosi porti benefici anche a cittadine meno conosciute, come San Felice sul Panaro, Finale Emilia o Mirandola, che hanno perso, in alcuni casi irrimediabilmente, molti dei loro monumenti più prestigiosi. Il Ministero ha disegnato quello che in inglese si chiamerà **Unesco District**, un quadrilatero con al centro Ferrara che unisce idealmente oltre alle città **Unesco** già citate anche Rovigo, Sabbioneta e Reggio Emilia. Questa fetta di territorio verrà promossa sui circuiti turistici nazionali ed internazionali, attraverso i media tradizionali e il web.